

Política de privacidad

1. - PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento: 21 GRAMOS MARKETING DE PESO, S.L., cuyos datos de contacto se indican en el aviso legal.

Finalidad, procedencia, legitimidad, destinatarios y plazo de conservación de los datos

A continuación, indicamos el detalle de los tratamientos de datos de carácter personal realizados por 21gramos tomando como base el canal a través del cual se realiza la captación y precisando qué tipos de datos se recaban, cuál es su procedencia, cuál será la finalidad para la que se destinan, qué legitima el tratamiento y durante cuánto tiempo se conservan los datos.

- **E-mail y formularios de contacto:**
 - Datos: nombre, e-mail, dirección y otros datos que el interesado necesite entregar.
 - Procedencia: el propio interesado.
 - Finalidad: atender su consulta.
 - Legitimidad: consentimiento.
 - Plazo de conservación: hasta 2 años después de haberse cumplido la finalidad.

- **Newsletter:**
 - Datos: nombre, apellidos, e-mail, empresa, cargo, teléfono.
 - Procedencia: el propio interesado.
 - Finalidad: gestionar la suscripción.
 - Legitimidad: consentimiento.
 - Plazo de conservación: hasta que el usuario se dé de baja.

- **Comunicaciones comerciales:**
 - Datos: nombre, e-mail, dirección y otros datos que el interesado haya querido entregar.
 - Procedencia: el propio interesado.
 - Finalidad: comercial, promocional y estadística para fines de mercadotecnia directa.
 - Legitimación: consentimiento explícito para las comunicaciones por vía electrónica, consentimiento inequívoco para comunicaciones no electrónicas, interés legítimo para la remisión de comunicaciones no electrónicas cuando los datos puedan ser obtenidos lícitamente y se hayan cotejado con listas de exclusión publicitarias, así como cuando sea aplicable la previsión del artículo 21 de la [Ley 34/2002](#) y siempre que se vayan a tratar los datos para una finalidad estadística o para conocer si una comunicación ha sido recibida, reenviada o abierta.
 - Plazo de conservación: hasta que el usuario se dé de baja sin que esto condicione, en su caso, la ejecución del contrato que hubiese formalizado con 21gramos.

- **Recepción de CV:**
 - Datos: documentos remitidos a 21gramos por el aspirante, todo el contenido que sea directamente accesible a través de los buscadores (Bing, Google, Baidu, DuckDuckGo, etc.), los perfiles que mantenga en redes sociales profesionales (LinkedIn, Xing, Viadeo, etc.), los datos obtenidos en las pruebas de acceso y la información que revele en la entrevista de trabajo.

- Procedencia: el propio interesado o, en caso de que 21gramos inicie la búsqueda con la ayuda de terceros, portales de empleo (Infojobs, Tecnoempleo, etc.), redes sociales, webs de terceros y otros.
 - Finalidad: valorar la candidatura y poder, en su caso, ofrecer un puesto de trabajo o de colaboración.
 - Legitimación: consentimiento y, en caso de búsquedas iniciadas por 21gramos, interés legítimo.
 - Plazo de conservación: hasta un año desde la recepción de los datos remitidos por el candidato.
- **Inscripción a eventos:**
- Datos: nombre, e-mail, dirección, datos profesionales y otros que el interesado quiera entregar.
 - Procedencia: el propio interesado o, en caso de que 21gramos inicie la búsqueda de un ponente, redes sociales, webs de terceros y otros.
 - Finalidad: gestionar de forma integral su participación en el evento.
 - Legitimación: consentimiento o, en caso de que 21gramos proponga ser ponente, interés legítimo.
 - Plazo de conservación: hasta el término del evento y, para comunicaciones comerciales o para contar con el colaborador para futuras ocasiones, hasta que el interesado solicite la baja, la supresión de los datos o el derecho que en su caso corresponda.
- **Fotografías y vídeos en eventos:**
- Datos: imagen, voz y, ocasionalmente, nombre y datos personales o profesionales.
 - Procedencia: el propio interesado.
 - Finalidad: durante el evento se tomarán fotografías o se realizarán grabaciones siendo probable que se capten imágenes de los asistentes. Se publicarán en la Intranet y en la red social interna de 21gramos, así como en webs abiertas propias y en perfiles de 21gramos en Twitter, LinkedIn e Instagram. Los responsables de estas redes sociales son externos y se encuentran en Estados Unidos, país en el que es posible que el interesado no pueda contar con los mismos derechos exigibles y acciones legales efectivas que en Europa. Es posible que se cedan estas imágenes a medios de comunicación. La finalidad de la captación y publicación de las imágenes es la de publicitar y comunicar a terceros las actividades de la compañía. Las imágenes permanecerán almacenadas o publicadas mientras el interesado no retire su consentimiento.
 - Legitimidad: consentimiento explícito.
 - Plazo de conservación: hasta que el interesado retire su consentimiento.

Plazos de conservación aplicables a todos los tratamientos

En determinados casos y bajo la legitimación de una ley imperativa, será necesario que 21gramos conserve los datos por un plazo superior al indicado. Algunos ejemplos son los siguientes:

- 4 años: [Ley sobre Infracciones y Sanciones en el Orden Social](#) (obligaciones en materia de afiliación, altas, bajas, cotización, pago de salarios...); Arts. 66 y sig. [Ley General Tributaria](#) (libros de contabilidad...).
- 5 años: Art. 1964 [Código Civil](#) (acciones personales sin plazo especial).
- 6 años: Art. 30 [Código de Comercio](#) (libros de contabilidad, facturas...).
- 10 años: Art. 25 [Ley de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo](#).

Destinatarios o cesionarios: 21gramos no cede datos de carácter personal a terceros salvo por obligación legal o en los casos para los que el interesado consienta tras haber sido debidamente informado.

Transferencias internacionales: 21gramos utiliza los servicios de [Google LLC](#), entidad estadounidense firmante del Escudo de la Privacidad con la que se tiene firmado un contrato de adhesión de encargado del tratamiento.

Para el envío de la newsletter, 21gramos utiliza la plataforma [Mailchimp](#), entidad estadounidense firmante del Escudo de la Privacidad con la que se tiene firmado un contrato de adhesión de encargado del tratamiento.

No están previstas otras transferencias internacionales de los datos.

Cómo ejercitar los derechos

Los usuarios pueden dirigir una comunicación por escrito al domicilio social de 21gramos o a la dirección de correo electrónico indicada en el aviso legal, incluyendo en ambos casos fotocopia de su DNI u otro documento de identificación similar, para solicitar el ejercicio de los derechos siguientes:

- **Derecho a solicitar el acceso a los datos personales:** usted podrá preguntar a 21gramos si esta empresa está tratando sus datos.
- **Derecho a solicitar su rectificación** (en caso de que sean incorrectos) **o supresión.**
- **Derecho a solicitar la limitación de su tratamiento,** en cuyo caso únicamente serán conservados por 21gramos para el ejercicio o la defensa de reclamaciones.
- **Derecho a oponerse al tratamiento:** 21gramos dejará de tratar los datos en la forma que usted indique, salvo que por motivos legítimos imperiosos o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones se tengan que seguir tratando.
- **Derecho a la portabilidad de los datos:** en caso de que quiera que sus datos sean tratados por otra firma, 21gramos le facilitará la portabilidad de sus datos al nuevo responsable.

Modelos, formularios y más información sobre los derechos referidos: [Página oficial de la Agencia Española de Protección de Datos](#)

Posibilidad de retirar el consentimiento: en el caso de que se haya otorgado el consentimiento para alguna finalidad específica, el interesado tiene derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada.

Cómo reclamar ante la Autoridad de Control: si un interesado considera que hay un problema con la forma en que 21gramos está manejando sus datos, puede dirigir sus reclamaciones al Responsable de Seguridad de 21gramos o a la autoridad de protección de datos que corresponda, siendo la Agencia Española de Protección de Datos la indicada en el caso de España.